

Relacions externes

Presència en les Xarxes Socials

Dins l'aposta del nostre Col·legi per la modernització i millora contínua, i per potenciar la seva presència en l'entorn digital, a finals del 2011, el Col·legi de Graduats Socials de Tarragona va iniciar la seva presència en les Xarxes Socials, a Facebook i Twitter, presència que es va veure reforçada l'any 2015 amb la incorporació del Col·legi a la xarxa social LinkedIn.

El 2017 ha continuat consolidant-se la nostra presència en les tres xarxes socials. A través dels nostres perfils a les xarxes socials, s'informa a tots els usuaris registrats de les principals novetats, accions i cursos formatius que organitza el Col·legi. Creiem que el resultat és positiu, pel que fa a la projecció de la imatge del Col·legi a la societat virtual i a la comunicació amb els col·legiats.

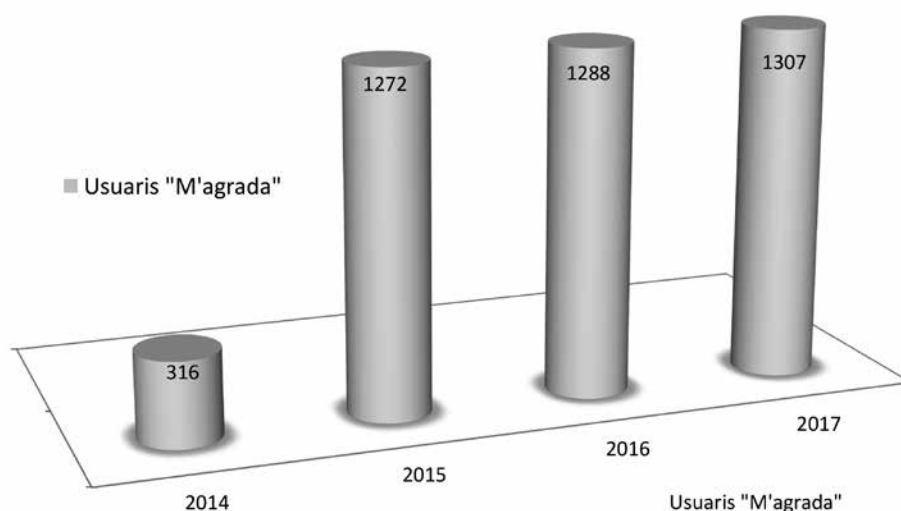
La pàgina de Facebook, durant 2017, va acabar l'any amb 1.307 "M'agrada".

A Twitter, finalitzat l'any 2017, vam arribar a 2.131 tweets emesos. Ens segueixen 672 seguidors, i som seguidors de 267 usuaris, la majoria col·legis professionals, organismes i administracions relacionades amb els graduats socials.

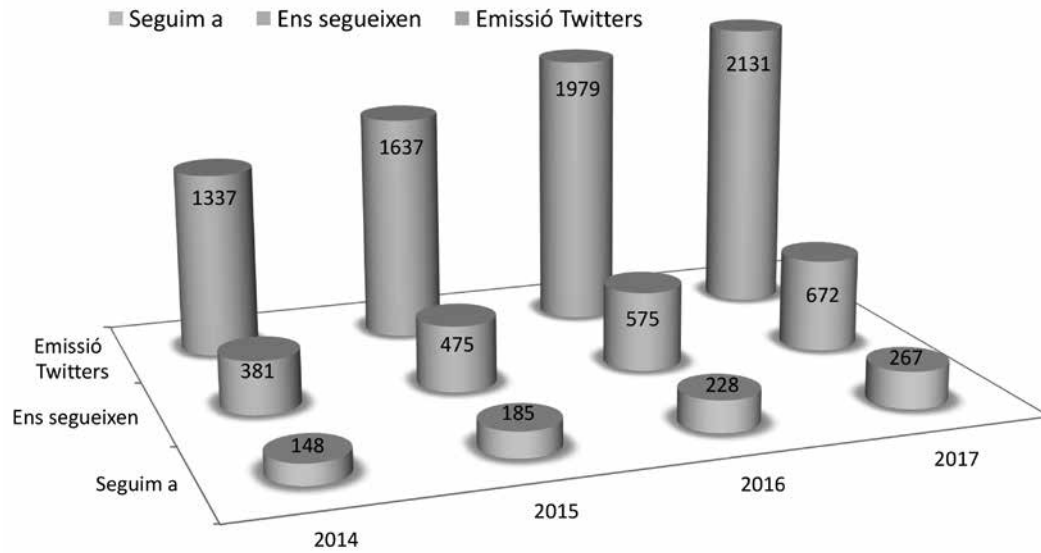
Pel que fa a LinkedIn, en el tercer any de presència del nostre Col·legi a la xarxa social, el compte ha arribat als 793 contactes i tenim 74 seguidors.

A través de les gràfiques 12a (Facebook), i 12b (Twitter), es pot observar l'evolució ascendent des de l'any 2014 fins al 2017, de la presència del nostre Col·legi en les dues xarxes socials. Pel que fa a LinkedIn, a la gràfica 12c es pot seguir l'evolució en els tres anys de presència en aquesta xarxa social.

Xarxes Socials. Facebook Gràfica 12A



Xarxes Socials. Twitter Gràfica 12B



Xarxes Socials. LinkedIn Gràfica 12C

